Обозначение объекта, предмета, цели и задач ВКР

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Бакалавриат | Магистратура |
| Объект | Организация, на базе которого проводилось исследование  *Н.: ООО «Аист»* | Персонал организации, на базе которого проводилось исследование  *Н.: Персонал ООО «Аист»* |
| Предмет | Изучаемая НR-технология в организации  *Н.: Организационная культура* *ООО «Аист»* | |
| Цель | Рассмотрение НR-технологии в определенной сфере на примере организации и разработка рекомендаций по ее совершенствованию  *Н.: Изучение организационной культуры в торговой сфере на примере ООО «Аист» и разработка рекомендаций по ее совершенствованию* | |
| Задачи | 4 задачи, соответствующие параграфам  1 – по параграфу 1.1.  2 – по параграфу 1.2.  3 – по параграфу 2.1.  4 – по параграфу 2.2.  *Н.: 1. Рассмотреть понятие и содержание организационной культуры*  *2. Изучить управление организационной культуры в торговой сфере*  *3. Дать характеристику деятельности и кадрового состава ООО «Аист»*  *4. Проанализировать существующую организационную культуру в ООО «Аист» и разработать мероприятия по ее совершенствованию* | 5 задач, соответствующих параграфам  1 – по параграфу 1.1.  2 – по параграфу 1.2.  3 – по параграфу 2.1.  4 – по параграфу 2.2.  5 –по главе 3  *Н.: 1. Рассмотреть понятие и содержание организационной культуры*  *2. Изучить управление организационной культуры в торговой сфере*  *3. Дать характеристику деятельности и кадрового состава ООО «Аист»*  *4. Проанализировать существующую организационную культуру в ООО «Аист»*  *5. Разработать мероприятия по совершенствованию организационной культуры в ООО «Аист»* |