Обозначение объекта, предмета, цели и задач ВКР

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Бакалавриат | Магистратура |
| Объект  | Организация, на базе которого проводилось исследование*Н.: ООО «Аист»*  | Персонал организации, на базе которого проводилось исследование*Н.: Персонал ООО «Аист»* |
| Предмет | Изучаемая НR-технология в организации*Н.: Организационная культура* *ООО «Аист»* |
| Цель | Рассмотрение НR-технологии в определенной сфере на примере организации и разработка рекомендаций по ее совершенствованию*Н.: Изучение организационной культуры в торговой сфере на примере ООО «Аист» и разработка рекомендаций по ее совершенствованию* |
| Задачи  | 4 задачи, соответствующие параграфам 1 – по параграфу 1.1.2 – по параграфу 1.2.3 – по параграфу 2.1.4 – по параграфу 2.2.*Н.: 1. Рассмотреть понятие и содержание организационной культуры**2. Изучить управление организационной культуры в торговой сфере**3. Дать характеристику деятельности и кадрового состава ООО «Аист»**4. Проанализировать существующую организационную культуру в ООО «Аист» и разработать мероприятия по ее совершенствованию*  | 5 задач, соответствующих параграфам 1 – по параграфу 1.1.2 – по параграфу 1.2.3 – по параграфу 2.1.4 – по параграфу 2.2.5 –по главе 3*Н.: 1. Рассмотреть понятие и содержание организационной культуры**2. Изучить управление организационной культуры в торговой сфере**3. Дать характеристику деятельности и кадрового состава ООО «Аист»**4. Проанализировать существующую организационную культуру в ООО «Аист»**5. Разработать мероприятия по совершенствованию организационной культуры в ООО «Аист»* |